

Gültig ab Januar 2024

REVIERkind

DAS REGIONALE FAMILIENMAGAZIN



KONTAKT

REVIERkind Verlags GmbH
Nicola Wirtz
Claudius-Höfe 6
44789 Bochum

Fon 02 34 - 79 20 300

 Revierkind
 revierkind_magazin
info@revierkind.de
www.revierkind.de

Allgemeine Informationen

REVIERkind

- ✿ ist das beliebte Magazin für Familien im Ruhrgebiet
- ✿ erscheint seit 14 Jahren alle zwei Monate mit einer Auflage von 30.000 Exemplaren
- ✿ enthält interessante Artikel, regionale News und Veranstaltungstipps für Familien
- ✿ enthält einen umfangreichen zweimonatigen Veranstaltungskalender
- ✿ wird zielgerichtet und kostenlos verteilt
- ✿ bietet hohe Qualität in Inhalt und Design
- ✿ ist Mitglied im FamilienMagazinNetzwerk mit einer bundesweiten Auflage von 255.000 Exemplaren

Werbung im REVIERkind-Magazin bietet viele Vorteile:

- ✿ Aktualität für volle zwei Monate - demnach zweimonatige Werbewirkung
- ✿ Einen starken regionalen Bezug
- ✿ Kaum Streuverluste, weil das Magazin genau da ausliegt, wo Familien im Revier zu finden sind
- ✿ Hohe Akzeptanz der Anzeigen bei den Lesern
- ✿ Enge Leser-Blatt-Bindung durch unsere regelmäßige Teilnahme an Veranstaltungen, Messen und Events
- ✿ Langzeiteffekt (im Vergleich zur kurzfristigen Tages- oder Wochenpresse) durch tägliche Nutzung des Veranstaltungskalenders
- ✿ Überdurchschnittliche, weit über der Auflagenhöhe liegende Wahrnehmung – Mitlesewert
- ✿ Starke Identifizierung der Leser mit dem Namen REVIERkind

Wir sind waschechte Revierkinder, wir lieben das Ruhrgebiet, sind mittendrin und berichten aus dem Revier fürs Revier. Wir sind stets nah dran am Geschehen, regional unterwegs, mit starkem Bezug zum Revier. Wir sind ein Stück Heimat!

Nachhaltigkeit

ist uns wichtig! Um einen aktiven Beitrag für den Umweltschutz und zur nachhaltigen Verbesserung der Situation unserer Wälder zu leisten, sind unsere Magazine FSC®-zertifiziert und mit dem FSC-Label versehen.

„Wälder für immer, für alle“ - Das ist der Slogan des Forest Stewardship Council® (FSC), einer internationalen, gemeinnützigen Organisation. Wichtigstes Ziel des FSC - 1993 in Folge des Umweltgipfels von Rio gegründet - ist es, dass die Wälder unserer Erde gleichzeitig umweltgerechter, sozialverträglicher und ökonomisch tragfähiger genutzt werden. Es gibt zehn weltweit gültige Prinzipien, die von allen FSC-Standards der verschiedenen Länder eingehalten werden müssen. Der FSC® stellt einen Produktkettennachweis dar, bei dem ein Produkt mit der Herkunft des Rohstoffes Holz verknüpft wird. So wird durch einen verlässlichen und glaubwürdigen Mechanismus belegt, dass der Rohstoff aus nachhaltig bewirtschafteten Quellen kommt.

Wir produzieren unsere Magazine nach diesen Systemen und können so die Herkunft des Materials nachweisen.

Weitere Informationen zum FSC®- Standard finden Sie unter folgendem Link:

www.fsc-deutschland.de



FSC® C030157

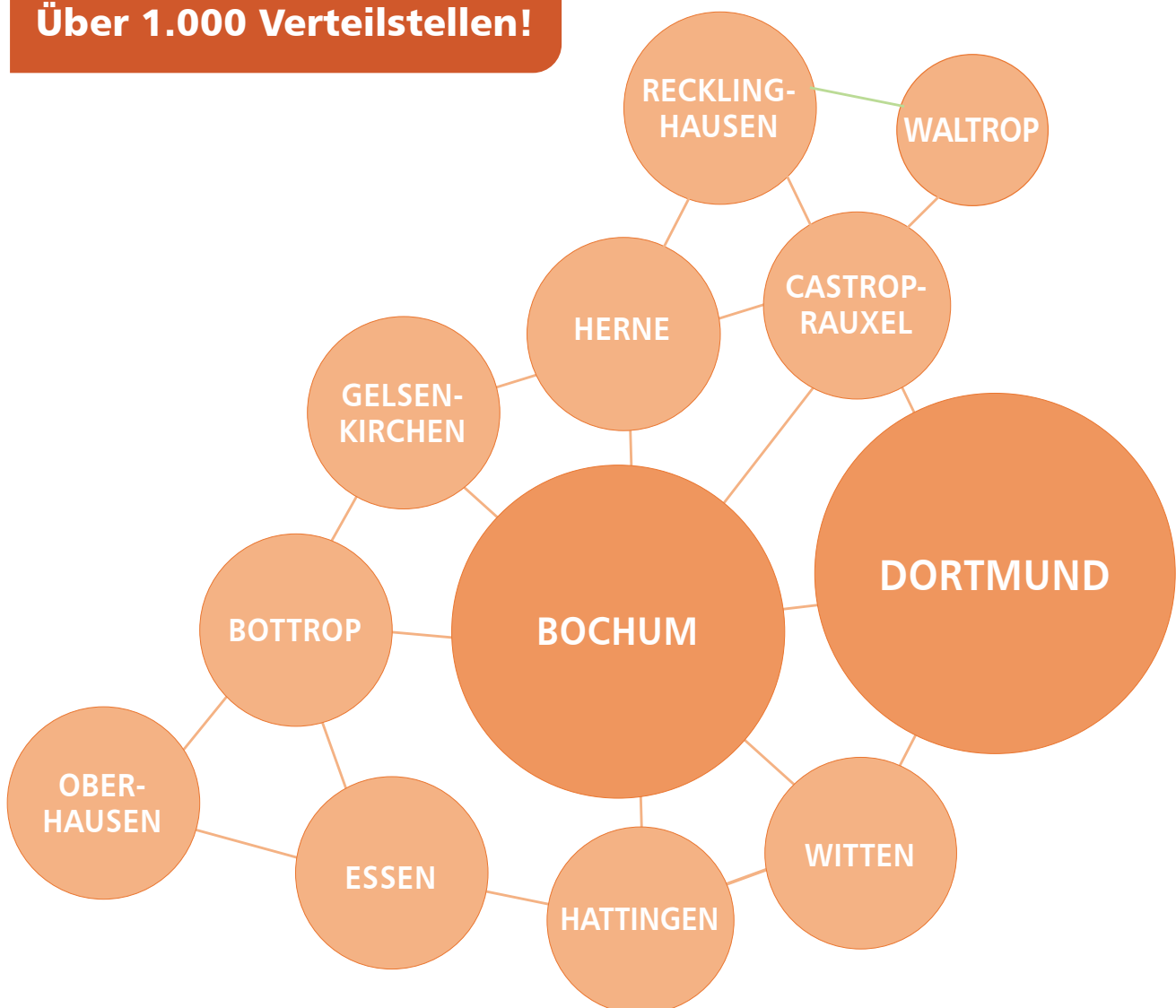
Vertriebsstruktur

REVIERkind ist dort erhältlich, wo Familienleben stattfindet:

- ✿ In Kindergärten und Familienzentren
- ✿ In Schulen
- ✿ In Kinder-, Frauenarzt- und Hebammenpraxen
- ✿ In Büchereien und Musikschulen
- ✿ In Familienbildungsstätten
- ✿ In therapeutischen Einrichtungen
- ✿ In ausgewählten Einzelhandelsgeschäften und Apotheken
- ✿ In Cafés und Restaurants
- ✿ In öffentlichen Institutionen wie z.B. Bürgerbüros oder Ämtern
- ✿ In zahlreichen Freizeiteinrichtungen, Schwimmbädern und Sportstätten
- ✿ In Kultur- und Begegnungsstätten sowie Jugendheimen
- ✿ Im Rahmen von öffentlichen Veranstaltungen und zahlreichen regionalen Messen
- ✿ Bei Sport- & Kulturevents



Über 1.000 Verteilstellen!



REVIERkind – Eckdaten & Preise

Auflage

30.000 Exemplare

Reichweite

ca. 75.000

Erscheinungsweise

Alle zwei Monate: Febr./März, April/Mai, Juni/Juli, Aug./Sept., Okt./Nov., Dez./Jan.

Anzeigenschluss

10. Jan. / 10. März / 10. Mai / 10. Juli / 10. Sep. / 10. Nov.

Format

DIN A4, 210 x 297 mm
Alle Anzeigen im Satzspiegel.

Druckvorlagen

PDF (optimiert für Druck), TIFF oder JPG; Auflösung mind. 300 dpi.
Nachbearbeitungen ab 30,-.

Mengenrabatte

3 Anzeigen: 5 %
6 Anzeigen: 10 %
(Schaltungen innerhalb von 12 Monaten und nicht mit anderen Rabatten kombinierbar)

Platzierungswünsche

können vorgemerkt, aber nur im Rahmen der grafischen Möglichkeiten berücksichtigt werden. Garantierte Platzierungswünsche mit einem Aufpreis von 5%.

Anzeigengestaltung

können wir gerne übernehmen. Wir erstellen Ihre individuelle Anzeige nach Ihrer Vorlage für 50,- netto inkl. eines Korrekturschritts, jeder weitere Korrekturschritt 30,- netto.

Die vom Verlag gestalteten Anzeigen und Texte bedürfen zur Veröffentlichung in anderen Medien der schriftlichen Genehmigung des Verlages. Preise für eine Zweitverwertung auf Anfrage.



1/1 Seite

im Anschnitt
210 x 297 mm

(+ 3 mm Beschnittzugabe
rundherum)

1.950,-



1/2 Seite

quer
190 x 128 mm
hoch
92 x 260 mm

1.210,-

(beide Formate sind auch
im Anschnitt möglich;
Größe auf Anfrage)



1/3 Seite

quer
190 x 84 mm
hoch
60 x 260 mm

870,-

(beide Formate sind auch
im Anschnitt möglich;
Größe auf Anfrage)

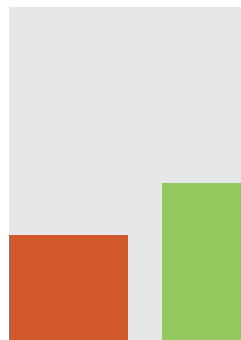


1/4 Seite

quer
190 x 62 mm
hoch
44 x 260 mm
eck
92 x 128 mm

640,-

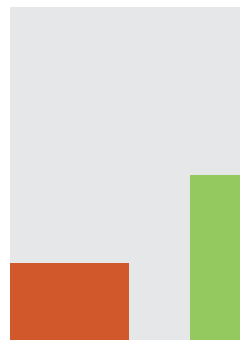
(1/4 quer und hoch sind
auch im Anschnitt möglich;
Größe auf Anfrage)



1/6 Seite

quer
92 x 84 mm
hoch
60 x 128 mm

480,-



1/8 Seite

quer
92 x 62 mm
hoch
44 x 128 mm

375,-

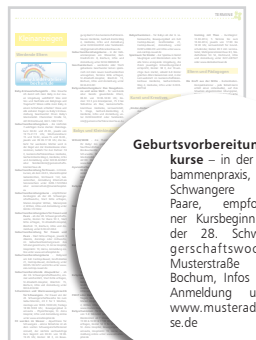


Kleinformat

1/12 hoch
44 x 84 mm
225,-

Mini
44 x 44 mm
120,-

Stopper
44 x 20 mm
69,-



Geburtsvorbereitungskurse – in der Hebammenpraxis, für Schwangere und Paare, empfohlen. Kursbeginn ab der 28. Schwangerschaftswoche, Musterstraße 10, Bochum, Infos und Anmeldung unter www.musteradresse.de

Textanzeigen

Präsentieren Sie Ihre Angebote nach Rubriken sortiert als Fließtext.

Bis zu 250 Zeichen (ca. 5 Zeilen): **25,-**.

Für je weitere 50 Zeichen: **1,-**.

(Kleinanzeigen sind nicht rabattfähig.)



Weitere Formate

Umschlagplatzierung

Ab einer ¼ Seite möglich



Titel: 20% Aufschlag

U2 & U3: 10% Aufschlag

U4: 15% Aufschlag

Buchungen auch nur für die Teilgebiete mit dem Schwerpunkt Bochum oder Dortmund möglich. Preise auf Anfrage.

Beilagen

69,- pro Tausend Exemplare - maschinell beizulegen (Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich); Preise für Handbeilage, Beikleber und Beihefter auf Anfrage.

Advertorials

Gewünschte Anzeigengröße mit einem Aufpreis von 10%.

Veranstaltungskalender

Farbliche Hinterlegung von Kleinanzeigen und Veranstaltungshinweisen für mehr Sichtbarkeit im Veranstaltungskalender 30,-.

Gewinnspiele

Text und Foto in einer Größe 1/6 Seite 300,-.

Rücktrittsrecht

Eine Stornierung muss schriftlich erfolgen. Für Umschlagseiten eine Woche vor Anzeigenschluss und für alle anderen Anzeigenformate bis spätestens zum jeweiligen Anzeigenschluss.

Bei den angegebenen Preisen handelt es sich um Ortspreise für ortsansässige Kunden. Für Agenturen und Mittler gilt der Grundpreis (Preisliste auf Anfrage).

Der Herausgeber behält sich das Recht vor, Anzeigen und Beilagen abzulehnen. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. Preisliste Nr. 10 gültig ab 1.1.2024.



Kontakt

REVERKind Verlags GmbH
Nicola Wirtz
Claudius-Höfe 6
44789 Bochum

Fon 0234-7920300

f Revierkind

@ revierkind_magazin

info@revierkind.de

www.revierkind.de

Werben Sie online auf unserer Internetseite, Facebook oder Instagram

Neben den Anzeigenschaltungen im Printmagazin haben Sie die Möglichkeit auf unserer Internetseite www.revierkind.de oder unseren Social-Media Kanälen zu werben. **Preise auf Anfrage.**



REVIERkind ist Mitglied im FamilienMagazinNetzwerk

Sie möchten überregional Werbung schalten? Kein Problem: REVIERkind ist Gründungsmitglied des „FamilienMagazinNetzwerks“, eines Zusammenschlusses von mittlerweile 14 regionalen Familienmagazinen aus dem gesamten Bundesgebiet mit einer Gesamtauflage von 255.000 Exemplaren! Mit uns erreichen Sie Ihre Zielgruppe in ganz Deutschland.

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie jederzeit gerne.

www.familienmagazin.net

• 14 regionale Magazine
• Gesamtauflage 255.000

REVIERTEENS



REVIERteens ist ein modernes, informatives und grafisch ansprechendes Magazin für Jugendliche und Eltern, das viel Interessantes rund um das Thema Erwachsenwerden und tolle Veranstaltungstipps bereithält. Themen rund um die Zukunftsgestaltung, Schule, Ausbildung, Studium sowie die Freizeitgestaltung im Revier beschäftigen sowohl Jugendliche als auch deren Eltern. Im REVIERteens-Magazin finden Leserinnen und Leser Antworten auf diese und viele weitere Fragen. Das Magazin für größere Revierkinder und deren Eltern erscheint zweimal jährlich – im April und September jeden Jahres. Die Mediadaten finden Sie unter www.revierkind.de.

REVIERkind Verlags GmbH | Nicola Wirtz | Claudius-Höfe 6 | 44789 Bochum
Fon 0234-7920300 | Revierkind | revierkind_magazin
info@revierkind.de | www.revierkind.de